**MODELO DE PLANO DE NEGÓCIO: COSMOS**

**1** **Natureza/Descrição do empreendimento:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Individual |  |  | Limitada | X |  | Sociedade Anônima |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Razão Social: COSMOS LTDA | | |
| Nome Fantasia: COSMOS LTDA | | |
| CNPJ – 13.714.515/0001-30 | Insc. Estadual Isento | Insc. Municipal Isento |

**1.1.-Nome dos sócios e respectivas participações na empresa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Participação** |
| Fernanda Siqueira Ottone Santos | 14% |
| Gabriel Pereira de Carvalho | 14% |
| Guilherme Henrique Silva Andrade | 15% |
| Leandro Felipe dos Passos | 15% |
| Maxwell Costa Souza Fagundes | 14% |
| Renan Borges Afonso de Moura | 14% |
| Renan Cesconeto Cordeiro | 14% |

**1.2. Áreas de competência tecnológica (áreas de conhecimento técnico que são dominadas)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Área** |
| Fernanda Siqueira Ottone Santos | **Engenheira de software** |
| Gabriel Pereira de Carvalho | **Analista de sistemas** |
| Guilherme Henrique Silva Andrade | **Tester** |
| Leandro Felipe dos Passos | **Desenvolvedor** |
| Maxwell Costa Souza Fagundes | **Analista de requisitos** |
| Renan Borges Afonso de Moura | **Analista de requisitos** |
| Renan Cesconeto Cordeiro | **Analista de requisitos** |

**1.3 Responsáveis pela gestão do empreendimento (por área).**

|  |  |
| --- | --- |
| **Área** | **Responsável** |
| Administração | Fernanda Siqueira Ottone Santos |
| Financeira | Guilherme Henrique Silva Andrade |
| Produção | Leandro Felipe dos Passos |
| Tecnológica | Leandro Felipe dos Passos |
| Comercial | Guilherme Henrique Silva Andrade |

**2** **Premissas do projeto**

|  |
| --- |
| Orçamento total de R$12.000,00;  Salário máximo de R$3.000,00;  Utilização de no máximo 2 softwares gratuitos;  Utilização de no máximo 3 hardwares gratuitos;  R$100.000,00 de reinvestimento (o valor depende de como forem as entregas).  Obrigatoriamente toda gestão deve ser online;  Obrigatoriamente deverá ser seguido o modelo “Enterprise arquitetury”. |

**3** **Plano estratégico**

**3.1 – Missão e objetivos estratégicos:**

|  |
| --- |
| O Cosmos visa otimizar e organizar os processos envolvendo ordens de serviço especificamente voltados à manutenção de dispositivos em território nacional; |
| Aumentar a confiabilidade e comunicação entre empresa e cliente; |
| Na ótica do cliente o sistema visa aumentar sua satisfação em relação a gestão de seus dados, reduzir seus custos produtivos e otimizar seus processos. |

**3.2 – Ameaças e oportunidades:**

|  |
| --- |
| Dentre os aspectos desfavoráveis (ameaças) destacam-se a amplitude proporcionada pelos sistemas concorrentes (“Gestaoclick”, “Onlineos”, dentre outros) que oferecem soluções de personalização de domínio, suporte de gestão e contábil além de acessos simultâneos de acordo com o pacote contratado. |
| Dentre os aspectos favoráveis (oportunidades) destaca-se a otimização da gestão de ordens de serviço através de funcionalidades especificas fornecidas pelo Cosmos se comparado a seus concorrentes, pois os mesmos oferecem serviços conjugados que por sua vez podem tornar-se “empecilhos” caso o cliente não necessite dos mesmos. |
| Outro aspecto extremamente favorável é o preço mais acessível, já que a área de atuação da Cosmos será especifica e objetiva, consequentemente o custo para o cliente em relação aos sistemas concorrentes será um grande atrativo. |

**3.3 – Pontos fortes:**

|  |
| --- |
| O sistema é gratuito com possibilidade de upgrade não muito caro, uma vez que as ferramentas de desenvolvimento são gratuitas. |
| Por conseguinte, tais aspectos geram a otimização de custos, viabilizando investimentos futuros. |

**3.4 – Pontos fracos:**

|  |
| --- |
| A carência de especialistas em marketing pode afetar diretamente o progresso e visibilidade da Cosmos para com seus clientes. |
| A especificidade do sistema (com funcionalidades voltadas apenas a área de manutenção de dispositivos) pode ocasionar na perda de clientes em potencial. |

**4**  **Serviços.[6]**

**4.1 – Descrição do serviço.**

|  |
| --- |
| É um sistema para controle de ordens de serviço de manutenção de dispositivos, onde haverá o controle de ordens de serviço (CRUD), controle de clientes (CRUD) e geração de relatórios através de uma aplicação web com suporte a desktop e dispositivos mobile. |

**4.2 – Foco do Negócio. (Mercado potencial e concorrência)**

|  |
| --- |
| O Cosmos visa inicialmente clientes voltados a área de manutenção de dispositivos (smartphones, notebooks, desktops e afins), que por sua vez não tem o controle adequado da gestão do seu negócio por motivos diversos a depender do porte do mesmo. |
| Há diversos concorrentes que oferecem serviços similares como por exemplo a “Gestaoclick” e “Onlineos”, porém são inacessíveis ou inviáveis quando referem-se ao perfil que geralmente empresas de manutenção de dispositivos possuem, seja pelo custo ou serviços obrigatoriamente integrados aos planos, ocasionando uma ineficiência de gestão (o cliente mesmo contratando um plano básico pode receber funcionalidades que não necessita ou não precisa implementar). |

**4.3 - Diferenciais dos produtos/serviços (em relação aos disponíveis no mercado**)

|  |
| --- |
| O diferencial em relação ao mercado consiste principalmente no custo/benefício, pois apesar de existirem vários sistemas que oferecem serviços similares, em uma breve análise de mercado (utilizando a análise “gabinete” para fornecer uma visão genérica sobre o mercado) nenhum deles apresentou uma opção de plano ou assinatura para situações especificas, caso o cliente queira comprar apenas uma gestão de ordem de serviço por exemplo (o plano mais básico custa em média 30 reais e possui diversas limitações, como na quantidade de acessos). |

**4.4 – Estágio atual do desenvolvimento do serviço [7]**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| FASE | ESTÁGIO | Estágio atual | Cronograma Semestral | | | | | |
| 1º Mês | 2º Mês | 3º Mês | 4º Mês | 5º Mês | 6º Mês |
| 01 | Atribuição de atividades | Concluído | X |  |  |  |  |  |
| 02 | Levantamento de requisitos | Concluído |  | X |  |  |  |  |
| 03 | Análise de requisitos | Concluído |  | X |  |  |  |  |
| 04 | Documentação e modelagem | Planejando |  |  | X |  |  |  |
| 05 | Implementação | Planejando |  |  |  | X |  |  |
| 06 | Testes | Planejando |  |  |  |  | X |  |
| 07 | Implantação | Planejando |  |  |  |  |  | X |

**5 Comercialização**

**5.1 – Estratégias**

|  |
| --- |
| Visando um faturamento que seja rentável aos envolvidos, a estratégia inicial de comercialização consiste em disponibilizar um sistema que inicialmente terá todas as funções essenciais e, de acordo com o tempo e mediante o amadurecimento do sistema, serão disponibilizados upgrades em relação a melhorias realizadas e/ou funções extras. |

**6 Plano de investimentos [8]**

**6.1 – Investimentos iniciais**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrição | Valor (R$) |
| 1. Estudo de mercado | 774,16 |
| 2. Registro de marcas e patentes | 142,00 |
| 3. Honorários | 3.000,00 |
| 4. Registro da Empresa | 83,84 |
| 5. Máquinas e Equipamentos | 2.000,00 |
| 6. Móveis / Utensílios | 1.000,00 |
| 7. Capital de giro | 5.000,00 |
| 8. Outros (especificar) | 0 |
| **9. Total** | **12.000,00** |

**6.2 – Origem dos recursos (investimentos iniciais)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Valor Total** | **Recursos próprios** | **Recursos de terceiros** | **Reinvestimento** |
| **R$112.000,00** | 0 | R$12.000,00 | R$100.000,00 |

**7 Receita e custos**

**7.1 – Receitas operacionais**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ano** | 1º Trimestre | 2º Trimestre | 3º Trimestre | 4º Trimestre | Total |
| 1º Ano | 100 | 400 | 900 | 1200 | **R$2.600,00** |
| 2º Ano |  | | | |  |
| 3º Ano |  | | | |  |

**7.2 – Custo fixo semestral (1º semestre)**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrição | Valor Semestral |
| 1. Salários e encargos | R$3.999,84 |
| 2. Pró-labore | R$3.000,00 |
| 3. Taxa de Incubação | R$840,00 |
| 4. Taxas Diversas (Telefone, aluguel de Equipamentos, etc.) | R$1.080,00 |
| 5. Materiais Diversos | R$3000,00 |
| 6. Manutenção e Conservação | R$500,00 |
| 7. Seguros | R$470,00 |
| 8. Depreciação | R$900,00 |
| 9. Outros | 0 |
| **10. Total** | **R$11.089,84** |